

## ХМАРНІ ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ

*студентка гр. МКс-22 Савченко О.С.*

Хмарні обчислення (англ. Cloud Computing) — це модель забезпечення повсюдного та зручного доступу на вимогу через мережу до спільного пулу обчислювальних ресурсів, що підлягають налаштуванню (наприклад, до комунікаційних мереж, серверів, засобів збереження даних, прикладних програм та сервісів), і які можуть бути оперативно надані та відключені з мінімальними управлінськими затратами та зверненнями до провайдера.

Концепція хмарних обчислень з'явилася ще в 1960 році, коли американський учений, фахівець з теорії ЕОМ Джон Маккарті (John McCarthy) висловив припущення, що коли-небудь комп'ютерні обчислення стануть надаватися подібно комунальним послугам (public utility).

Виділяють наступні моделі надання послуг за допомогою хмари:

1) програмне забезпечення як послуга (SaaS) Прикладами програмного забезпечення як послуги, що працює на основі обчислювальної хмари, є сервіси Gmail та Google docs;

2) платформа як послуга (PaaS) Наприклад, Google Apps надає застосунки для бізнесу в режимі онлайн, доступ до яких відбувається за допомогою Інтернет-браузера тоді як ПЗ і дані зберігаються на серверах Google;

3) інфраструктура як послуга (IaaS) Найбільшими гравцями на ринку інфраструктури як послуги є Amazon, Microsoft, VMWare, Rackspace та Red Hat. Хоча деякі з них пропонують більше, ніж просто інфраструктуру, їх об'єднує мета продавати базові обчислювальні ресурси.

Загальною характеристикою компаній, що будують свої продукти на основі хмар, є впевненість у тому, що мережа Інтернет в змозі задовольнити потреби користувачів в обробці даних.

Сьогодні хмарні технології мають широкий поштовх для розвитку і в більшості вони реалізовані в сфері бізнесу, для того щоб допомогти йому:

– по-перше, користувачеві не потрібно піклуватися про продуктивність свого ПК, не потрібно переживати про вільне місце на дисковому просторі. З хмарними технологіями це питання автоматично знімається відразу ж, на перших етапах;

– по-друге, користувачеві не потрібно витрачатися повністю на весь потрібний йому продукт. Тим більше що в подальшому більша його частина може і не знадобитися йому взагалі. Він платить тільки за послугу, надані можливості і тільки за конкретні функції.

– по-третє, хмарні технології допомагають бізнесу в сезонному сенсі. Наприклад, якщо компанія продає подарунки до міжнародного жіночого дня,

який, як всі знають, тільки раз на рік, решту часу (взимку, влітку, восени) її послуги нікому будуть не потрібні. І саме в цей час, компанія не буде нести витрати на обслуговування того величезного функціоналу, який потрібен їй тільки в піковий період.

Хмарні технології в бізнесі в наших умовах впроваджуються в основному тими компаніями, фінансове становище яких змушує звертати увагу на будь-який засіб, що дозволяє досягти економії. У таких випадках відсталість мислення відходить на другий план. Якщо виникає необхідність впровадити в бізнес якийсь новий функціонал, вартість якого складе деяку суму, використання орендованих потужностей дозволить розтягнути ці кошти на багато років, а звільнені направити на маркетинг, наприклад.

Хмарні технології у вигляді SaaS-продуктів є відмінним рішенням для середніх і невеликих компаній. У минулому для автоматизації внутрішніх процесів такі компанії були змушені купувати окреме ПО, причому для вирішення різних бізнес-задач – різне. Це дійсно полегшувало їм життя, але приносило безліч незручностей. Турбота про безпеку життєво важливих даних, величезні витрати на придбання дорогого ПО, створення цілих відділів для обслуговування цих комплексів

У нинішній, післякризовий час саме перехід на хмарні технології допомагає деяким дрібним підприємствам утриматися на плаву.

Недоліки «хмарних» рішень зводяться, в основному, до проблеми довіри постачальнику сервісу, від якого залежить як безперебійна робота, так і збереження важливих даних користувача. Крім того «хмарні обчислення» висувають високі вимоги до якості каналів зв'язку, які гарантують повсюдний якісний доступ в Інтернет.

Враховуючи переваги і недоліки хмарних технологій, кожна компанія, яка прагне долучитися до такої моделі введення бізнесу, повинна дуже відповідально поставитися до цього. Необхідно зважити всі «за» і «проти», перевірити канали зв'язку і обрати надійного партнера для співпраці.

1. Дмитрів З. «Хмарні» технології на захисті бізнесу /З. Дмитрів // [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.epravda.com.ua/publications/2012/05/7/322884>.

2. Макеев М.В. Особливості сучасних моделей надання ІТ-послуг / М.В. Макеев // [Електронний ресурс] – Режим доступу: [http://www.rusnauka.com/4\\_SND\\_2012/Economics/6\\_100468.doc.htm](http://www.rusnauka.com/4_SND_2012/Economics/6_100468.doc.htm)

3. Хмарні технології. Це просто. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.hbc.ru/services/itdevelop/cloud/>

4. Хмарні обчислення. [Електронний ресурс] – Режим доступу: [http://uk.wikipedia.org/wiki/Хмарні\\_обчислення](http://uk.wikipedia.org/wiki/Хмарні_обчислення).

*Науковий керівник: к.е.н. ст. викладач Карпіщенко О.О.*

Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О. Ф. (м. Суми, 24–26 квітня 2013 р.) : у 4 т. / за заг. ред. О. В. Прокопенко. – Суми : Сумський державний університет, 2013. – Т. 4. – С. 144-146.